Impressies Zwarteland 2 **volstrekt ongeloofwaardig**

Vorige week verscheen in deze krant een advertentie van de ondernemersvereniging met daarin een aantal toekomstimpressies van het Zwarteland 2. Naar aanleiding daarvan ontving de Stichting Houd Scherpenzeel Groen en Gezond vele reacties en opmerkingen van bezorgde, boze maar ook verdrietige Scherpenzelers. Ze vonden de getoonde impressies en bijbehorende teksten misleidend en volstrekt ongeloofwaardig. Hieronder een aantal van deze commentaren.

- *"De verhoudingen van deze impressies geven een vertekend beeld."*
- *"Er staan ineens minstens 30-40 jaar oude bomen".*
- *"De gegeven impressies zijn niet reëel, ze geven de indruk dat er een bos wordt aangeplant of een recreatiepark gebouwd gaat worden".*
- *"Dit gelooft toch niemand".*
- *"Ik kan me hier zo kwaad om maken. Het moet net lijken of we hier een nieuw natuurgebied gaan aanleggen".*

ONDERNEMERS ZIJN BLIJKBAAR NET POLITICI

Politici beloven tijdens de aanloop naar de verkiezingen van alles wat hen het beste uitkomt om maar stemmen te winnen. Als er eenmaal is gestemd zijn die beloften alweer snel vergeten. Men gaat over tot de orde van de dag en de coalitie lonkt. Onder het mom van de noodzaak tot compromissen gaan alle mooie beloften al snel de prullenbak in.

De advertentie van de ondernemersvereniging moet als zodanig worden beschouwd, geplaatst om op het laatste moment stemmers te beïnvloeden om op de partijen te laten stemmen die voor een mega loods zijn op Zwarteland 2. Want het is wel heel toevallig dat deze impressies ineens vlak voor de verkiezingen worden bekend gemaakt. Er waren nog geen concrete plannen?

De Stichting HSG&G vindt dat men bij het uitbrengen van een stem zich meer moet laten leiden door wat deze ondernemers in het verleden zoal hebben laten zien. Hoe ziet hun bedrijventerrein er bijvoorbeeld nu uit? Zo'n 3 jaar geleden namelijk werden Modiform en andere ondernemers op het Zwarteland, door de gemeente verzocht allereerst te kijken naar revitalisering van -en inbreiding op het Zwarteland, voordat men het Zwarteland 2 gaat ontwikkelen. Onderstaande foto's geven een impressie wat daarvan is terechtgekomen (Zie impressies 1-3). Kijkt men hiernaar, dan krijgt men toch een heel ander beeld te zien.

INTERESSE HEBBEN BETEKENT ECHTER NOG NIET DAT MEN WIL KOPEN.

In de advertentie valt ook te lezen dat er een grote interesse is voor een kavel op Zwarteland 2, meer dan 50 ondernemers. Dat is mooi. Belangrijker dan te weten hoeveel ondernemers geïnteresseerd zijn, is te weten hoeveel ondernemers ook daadwerkelijk in staat zijn te kopen. Dat weet men pas als de prijzen bekend zijn. Immers als we de vergelijking maken met de aanschaf van een auto. Heel veel mensen hebben bijvoorbeeld interesse in een volledig elektrische auto. Maar als blijkt dat daarvoor € 150.000 betaald moet worden verdwijnt de interesse.

Daarom blijft de Stichting HSGG bij haar advies om, als u geen Mega loods wilt op het Zwarteland 2, te stemmen op CDA, PRO of VVD. Ondernemers hebben ook mooie praatjes (en suggestieve plaatjes). Laat u niet leiden door de waan van het moment. Net zomin als wij ons voor het karretje van drie politieke partijen laten spannen, zouden de ondernemers er goed aan doen zich niet voor het karretje van Modiform te laten spannen. Zonder die mega loods komen er veel meer mogelijkheden voor het ondernemend MKB.

Het Bestuur van de Stichting
Houd Scherpenzeel Groen en Gezond



HOEZO HET BEDRIJVENTERREIN WORDT GROEN INGEPAKT.
Men had hier toch kunnen revitaliseren door hoge bomen te plaatsen?



HOEZO GEEN GRIJZE DOOS. HOEZO NATUURLIJK WATERGANGEN?
Men had hier toch kleur kunnen aanbrengen, troep uit het zicht houden, bomen plaatsen en de sloot onderhouden?



HOEZO GEREVITALISEERD? WAT EEN TROEP!
Ook hier hadden heel makkelijk bomen geplaatst kunnen worden om de troep uit het zicht te houden.